



淮北師範大學

HUAIBEI NORMAL UNIVERSITY

学位授权点建设年度报告 (2024年)

学位点名称	教育学
学位类型	学术型

2025年3月25日

学位授权点建设年度报告

一、总体概况

淮北师范大学教育学科于 2003 年获得高等教育学硕士学位授予权（2004 年开始招收高等教育学硕士研究生）；2011 年 4 月获教育学一级学科硕士学位授予权（2012 年开始招生）。2013 年，教育学科成为学校博士立项建设支撑学科；2021 年教育学科被学校遴选为高峰学科。本学科现设有教育学原理、课程与教学论、学前教育学、高等教育学、特殊教育学、教育技术学等六个二级学科方向。

本学位点现有校内专任硕士生导师 161 人，兼职博士生导师 7 人，教授 55 人，副教授 96 人，讲师 10 人，拥有博士学位的教师 90 人，有全国优秀教师、安徽省学术技术带头人、安徽省教学名师等 16 人；有省级教学团队 5 个。教育学科团队中，在各类学术组织中担任职务的有 12 人。

目前，教育学学科拥有 2 个国家一流本科专业建设专业建设点（学前教育和特殊教育）、1 个国家级特殊教育师资培养培训重点基地，1 个教育部示范性项目（学前教育骨干教师培训项目），1 个省级重点学科（高等教育学）、1 个省级一流本科专业建设点（教育技术学）、1 个省级博士学位授权立项建设学科（教育学），2 个省级智库平台（安徽省高校管理大数据研究中心和皖北经济文化中心），1 个省级工程实验室（安徽省认知行为智能计算与应用工程研究中心），1 个教育部工程研究中心淮北师范大学分中心（数字学习与教育公共服务）；5 个省级教学团队（学前教育教学团队、教师教育信息化教学团队、教育学教学团队、认知神经科学教育学教学团队、应用心理学专业教学团队），1 个省级服务中心（特殊儿童发展促进实训中心）。

二、年度建设情况

（一）党建与思想政治教育

1. 加强研究生党支部建设，提升研究生政治素养

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以爱国主义教育为底色、理论知识学习为基石、社会实践为平台，不断优化研究生党支部设置，探索“党建+学科”支部建设模式，夯实学生成长成才的政治底色，以坚定的理想信念引领研究生学术能力培养和提升。

落实党建工作标准，加强支部建设。研究生党支部将标准化建设作为党建工作的重要内容来抓，精心谋划，严格落实学校、学院各项规章制度，制定了党员定期学习制度、组织活动制度、党费收缴制度等，标准化建设取得实效。目前，研究生支部研究生党员共66人，其中教育学学硕党员人数23人。

本年度召开党员大会6次，10次支委会会议，2次组织生活会，11次主题党日，11次党小组会议。组织开展各类比赛、竞答、观影等主题党日活动；为淮北市中学生开展理疏导专题讲座、研究生生涯规划讲座、暑期三下乡等主题活动。

2. 重视思政教师队伍建设，提升思政教育水平

首先，重视研究生导师对研究生思想政治教育的直接作用。紧紧围绕立德树人的根本任务，坚持正确的政治方向和价值导向，在研究生思想政治教育中，充分调动研究生导师的主观能动性，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，使之成为德智体美劳全面发展的高层次人才。

其次，加强研究生辅导员队伍的建设，提高研究生辅导员工作积极性。研究生辅导员是开展研究生思想政治教育的骨干力量，是研究生日常思想政治教育和管理工作的组织者、实施者、指导者。强化研究生辅导员队伍的素质，提高其工作的积极性、主动性和思想政治教育的有效性，是学院教师队伍建设的重要内容和抓手。

3. 开展系列主题活动，践行社会主义核心价值观

加强学术文化建设，培育学生学术能力。2024年，学位点成功开展研究生爱国主义和国家安全等主题教育讲座、第十一届“学术新锐”研究生分论坛、研究生教学技能大赛、研究生心理咨询与服务技能研讨会、研究生文献信息检索大赛、新老生学术及就业经验分享会、邀请校内外专家开展了50余场次的系列学术讲座等活动，努力打造专业特色的学术文化活动，促进研究生学术能力的提高。

丰富课余活动生活，促进学生全面发展。以新生入学教育为契机，组织开展趣味与教育相结合的系列活动，包括研究生开学典礼暨入学教育大会、研究生迎新晚会、新老生交流会，在丰富研究生课余生活的同时，培育德智体美劳全面发展的优秀研究生。

4. 强化日常管理工作，推动管理育人见成效

构建“学校—学院—导师/辅导员—党支部/班长—研究生”五级联动管理机制，实现研究生日常管理服务无缝对接。充分发挥联动管理机制，顺利完成研究生培养、学位、毕业就业等各项工作，做到了逐级联动不断线，工作层层有落实。

了解研究生需求，精准解决存在的问题。通过线下设立意见箱、线上匿名收集相结合的形式，组织毕业生座谈会、新老生经验交流会、研究生会干部培训会等，深入了解研究生管理的问题和不足，及时解决现有问题；提供研究生自修室、饮水机等设备，保障研究生日常科研学习的顺利进行。在研究生就业方面，包括实时了解本学院研究生就业情况，就业率和就业质量，相关就业帮扶情况，存在的问题及建议，2024年我院研究生就业率达90.47%。

（二）人才培养

1. 课程教学

课程是人才培养的核心载体。本学科课程设置与教学活动严格按

照最新培养方案执行。开设课程的主要分为公共课、基础课、专业必修课和专业选修课，以及补修、实践、学位论文等模块。

加大研究生质量工程项目申报和支持力度，2024年，学位点获批1门省级研究生课程思政示范课程，2门省级研究生线下示范课程，1门线上示范课程；2门省级研究生规划教材，1个省级联合培养基地。

2. 招生就业

2024年，本学位点教育学硕士招生20人，圆满完成了研究生招生录取工作。2024年，学院积极探索完善优秀生源选拔机制，全面拓宽宣传渠道，生源质量不断提升。在录取的研究生中，前置学历为本科的考生占比达99.9%。

2024年，教育学硕士毕业研究生20人，总体就业率为70%，就业率有待进一步提高。

3. 学术交流

开展研究生导师国（境）外访学研修，加强国际学术交流，成效显著。为提高师资队伍建设水平，拓宽研究生导师的国际化视野，选派多人赴国（境）外访学研修。2024年有10余名研究生导师赴国外访学研修，涉及文理、教育、音乐等多个学科专业，求学导师研修期间积极开展学术交流、学术合作，取得了较丰富的学术成果。

诚邀名家讲学，鼓励师生参加国内外学术会议或专业竞赛活动。2024年，学位点各相关专业邀请了北京师范大学、中国科学院心理研究所、南京师范大学、安徽师范大学、陕西师范大学、南京师范大学、华东师范大学、广州大学、安徽大学等国内知名大学的专家学者先后为学位点师生做学术报告；与此同时，学位点还累计派出100余人次参加国内外学术会议或重要赛事活动。

举办系列高水平会议，为师生提供学术交流平台。2024年，学

院先后承办或协办了“数智化时代课程教学变革与学校发展研究”学术研讨会、“特殊需要儿童认知和情感发展教育学术研讨会”。在这些研讨会上，我院师生代表做了多场主题报告和分会场发言，全面锻炼了学位点团队的学术能力、管理能力和服务能力。

4. 学术训练

一是重视课程学习，强化专业理论素养。研究生课程体系分成公共课程、基础课程、专业核心课程、专业选修课程等四大模块。公共课程主要以政治思想理论、英语类课程为主，着重培养学生的基本政治素养和英语读写能力等。基础课程主要包括方法类、前沿类、学术论文指导等课程，着重培养本专业领域的通用知识和专业素养。专业核心课程注重研究生问题意识、批判性思维、研究方法、实践或实验操作技能等的培养，着重培养本专业领域的专业基本理论知识以及能独立从事本专业的基本技能。选修课主要包括学科专业选修课、跨学科课程以及创新创业、人文素养、职业伦理等素养类课程。

二是强化实践学习，增强学术学位研究生科研能力和实践能力。启动“守正讲堂”，学位点不定期邀请多位重量级专家为研究生进行学术论文指导写作、生涯规划、心理健康等系列主题讲座。开展创新项目申报、举办学术新锐活动，加强研究生学术训练。为激发研究生的科研兴趣和创新热情，培养研究生创新意识、创新思维和创新能力，鼓励研究生积极开展科研创新活动，学校每年启动研究生创新基金资助项目申报工作。2024年，学位点完成20余项研究生创新基金项目的申报与结题工作，在项目资助下，学位点研究生共发表学术论文、完成调研报告30余篇。

5. 论文质量

在学位论文质量和学位授予方面，严把质量关。学位点严格执行《研究生学位论文学术不端行为查处办法》《研究生学位论文作假行

为处理办法》《研究生预答辩工作规定》和《研究生学位论文答辩规定》等相关的制度。通过查重的论文进入外审环节；外审合格后，先后进行预答辩和正式答辩；最后，通过正式论文答辩者，由学院学位分委员会评议通过后，报学校学位委员会审查。截止 2024 年 12 月底，2024 届教育学硕士研究生共有 20 人通过论文答辩并获得学位。

6. 质量保障

学位点在教育部《关于进一步严格规范学位与研究生教育管理的若干意见》（学位〔2020〕19 号）以及《关于进一步规范和加强研究生培养管理的通知（教研厅〔2019〕1 号）》等文件精神基础上，根据《安徽省教育厅 安徽省财政厅关于提升研究生培养质量的若干意见（皖教科〔2020〕7 号）》的文件精神，全方位强化质量意识，规范研究生的培养过程。

7. 导师指导

学位点多措并举落实导师责任。一是贯彻执行《淮北师范大学关于全面落实研究生导师立德树人职责的实施办法》，修订《研究生指导教师管理办法》，加强新晋导师岗前培训，组织导师深入学习贯彻教育部《研究生导师指导行为准则》等文件，强化导师的履职尽责规范，提升导师自觉落实立德树人职责的内生动力；二是加强导师考评，形成规范合理、进退有序的动态调整机制；施行导师竞争上岗、动态管理，将研究生招生名额向学术活跃度高、学生培养质量高的导师倾斜。

（三）师资队伍建设

学位点一直重视师资队伍建设，贯彻落实立德树人根本任务，重视遴选和培育德才兼备的优秀教师，不断加强师资队伍建设。

一是强化师德师风建设，坚决实行师德师风问题一票否决制。2024 年，学位点所有教师恪守教师职业道德，严守职业规范，教育

教学过程认真负责，没有发生教学事故、师德师风问题；科研过程诚信为学，没有出现学术造假等负面问题，学生评教结果均在优秀等次以上。

二是立德树人工作卓有成效，多位教师获得表彰或荣誉。2024年度，学位点有2人获校级师德标兵，获批1个省级研究生导师团队。

三是大力支持导师外出访学和参加各种学术活动，通过外引内培与人才共享的师资保障机制，建成一支学术水平较高、学历、学缘和年龄结构合理、充满生机与活力的创新团队。2024年，学位点中有1人获安徽省领军人才教学名师称号、1人获安徽省拔尖人才称号；1人获安徽省杰出青年科研项目、1人获安徽省优秀青年科研项目，引进学术骨干2名。

（四）科学研究与社会服务

1. 科学研究持续向好

截止2024年12月底，学位点获批全国教育规划等国家级项目3项；2024年度安徽高校科学研究创新团队1项，安徽省高校哲学社会科学研究杰出青年项目1项，安徽省高校科学研究项目重大项目3项、重点项目5项。出版专著9部，发表二类以上论文10余篇；主办学术会议4次、举办学术报告40余场；教师参加国际、国内大型学术会议40余人次。

2. 社会服务工作扎实有力

发挥专业优势，服务基层，满足社会大众各类需求。学位点实施学科专业群建设服务行业（产业）创新发展计划，教师教育对接服务地方基础教育，承担安徽省2024年招聘特岗教师岗前培训、安徽省学前教育专兼职教研员高级研修班、安徽省中职教师素质提高计划省级培训等培训服务项目，完成国培计划“一对一”精准帮扶项目。学前教育、特殊教育、美术学、音乐学、英语等多个学科团队开展送教

下乡、美育童心、大中小学“英语教师共同体”等系列活动，在发挥学科优势、服务乡村教育和边远地区的同时，提升校地协同育人效果。

（五）保障建设

1. 持续加大投入，打造优质人才培养环境

学校结合学位点的各招生领域，改造和完善智慧教室3个，案例教学研究室3个，虚拟仿真实验室5个。在特殊教育大楼B楼（实验楼），学位点依托单位教育学院设置30余个教师工作室，4个研究生自修室，1个期刊室、1个电子阅览室，基本上满足教育学学科师生研究所需的硬件环境。

在原有50余个教育-心理实验室建设基础上，继续加大投入予以改造完善实验室的布局和功能，重点建设安徽省特殊儿童服务中心，为研究生的实习实践提供平台。此外，学校还持续改善课堂教学资源与环境，购置信息化智慧教学系统、引入中国大学MOOC平台及平台优质课程资源。上述举措，为全面提高教育硕士研究生的培养质量奠定坚实的基础。

2. 加强制度建设，夯实研究生培养质量保障

一是从研究生培养各环节入手，加强招生宣传，坚持质量检查关口前移，切实发挥资格考试、学位论文开题和中期考核等关键节点的考核筛查作用；二是充分发挥制度保障作用。制定了《淮北师范大学硕士研究生指导教师岗位职责管理办法》《淮北师范大学研究生课程考核与成绩管理办法》《淮北师范大学研究生国家助学金管理暂行办法》《研究生学位论文评阅及答辩管理办法》等27项培养管理制度，形成了覆盖研究生培养各个环节，涉及教育管理各个方面的科学合理、详细严密的制度体系，为研究生教育质量的提升提供了强有力的保障。三是加强思想政治工作，深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，大力开展培育社会主义核心价值观教育，加强科学道德与

学风建设。

三、学位点建设存在的问题及分析

（一）学位点生源质量有待提升

我校在教育学硕士人才培养中经验丰富，体系成熟，影响力逐步扩大，一志愿报考人数逐步众多，但来自重点院校的学生偏少，一定程度上制约了教育学硕士研究生教育的发展。主要原因一方面是学校的招生宣传力度不够，另一方面则是学校的实力与区位优势不明显。

（二）传统优势专业持续建设乏力

部分专业虽然底蕴较深，基础扎实。但面对新时代新机遇新挑战，存在应对滞后情况，导致已有优势逐渐减弱。加之人才梯队建设尚未成型，学科优势与特色凸显乏力。

四、改进措施

针对学位点建设存在的问题，2025年度改进计划如下：

（一）聚焦立德树人根本任务，持续加强党建和思想政治教育工作

全面贯彻党的教育方针，深入推进落实立德树人根本任务，坚持正确的政治方向和价值导向，加强研究生课程思政建设，评选示范课程，推进专业教育与思政教育的有机融合，把思想政治工作贯穿研究生教育教学全过程，实现全员、全程育人、全方位育人。以全国高校研究生样板党支部和研究生标兵为标杆，加强研究生党支部规范化建设，充分发挥党员引领示范作用，努力提升研究生党建和思政水平。

（二）完善招生宣传手段，增强学校吸引力

一是实施“优质生源计划”，通过构建和完善教育学研究生“招生-培养-就业”联动机制，动态掌握并定期记录培养对象的读研意愿、读研潜力、专业素质等，形成持续支持系统，建立起稳定的校内优质生源培养机制。二是形成全员参与的宣传队伍。建立包括校、院、师、

生在内的四级联动宣传队伍，实现上下联动、左右协同，形成强大的研究生招生宣传力量和良好的工作氛围。三是拓宽宣传渠道。构建立体多维的研招宣传格局，包括主流网站、咨询会、线下宣传等途径，同时利用微信公众号、微视频、手机 APP 网络招生宣传系统等新媒体平台，及时发布研招宣传工作信息，扩大影响力。

（三）凝练与建设学位点优势特色方向

一是明确发展方向。通过深入分析国内外学术发展趋势和地方经济社会发展需求，明确学位点的优势和特色方向，确保与国家战略和地方发展紧密对接。二是资源整合与投入。优化资源配置，集中人力、财力和物力资源，打造特色鲜明的研究方向和学术团队。通过跨学科整合，形成新的研究增长点。三是特色人才培养。设计和实施特色化人才培养方案，如产业对接项目、国际合作项目等，以培养符合特色领域需求的高层次人才。四是质量监控与评估。建立定期评估机制，对特色方向的建设进展和人才培养效果进行监控，确保持续改进和提升。