**附件1-1：心理咨询面谈技能比赛说明**

**一、参赛人员组成**

本项目仅限个人参赛，另需来访者的扮演者一人。

**二、参赛材料的提交要求**

**参赛学生需要提交咨询视频，以及有关面谈技能比赛的文字说明。**

**视频：**一个文件，采用mp4格式，总时长20分钟左右，包括咨询对话节选（15分钟），参赛者对来访者问题陈述（3分钟），参赛者咨询后对本次面谈的回顾、小结（2分钟）。请确保视频音质和图像质量满足专家评审需要。视频画幅、格式、像素和码率可参考如下录像视频要求：

1. 实录录像采用DV录像。画面清晰稳定，光线适合，声音要求清晰，无明显失真，音量适中。建议制作字幕，字幕颜色白色黑边。**所有字幕不能出现指导教师、参赛者的名字，一经发现直接淘汰。**
2. 视频画幅可采用4:3、16:9或2.35:1格式。
3. 视频为FLV格式，像素和码率规定为：4:3画幅作品画面像素为720\*576, 16:9画幅作品画面像素为1280\*720，2.35:1画幅作品画面长边像素为1280或以上。码率不超过2Mbp（2048kbps），转录作品完整内容。

**文字说明材料：**包括**来访者知情同意的伦理证明**，来访者主诉和基本背景，参赛者对咨询对象的诊断分析、个案的概念化，面谈录像的对话文字和参赛者对本次咨询的自我评价。

**注意：**所有递交的评审材料**不能出现指导教师、参赛者**的任何信息。

**附件1-2：应用心理案例比赛说明**

**一、案例主题**

本项目允许个人或团队参赛（团队成员不超过3人）。主题不限，但必须属于应用心理领域的实际问题解决案例，所涉及的专业方向包括但不限于工业与组织心理、心理咨询、人因工程与用户体验、学生心理发展、学校心理、社会心理服务等**。**

**二、案例撰写格式**

 **1.案例正文的基本结构及相关要求（10000字以内）**

|  |
| --- |
| **案例名称（中文）**0. 中文、英文摘要及关键词1.案例名称2.首页注释3.引言开头4.相关背景介绍：**（介绍主要人物、事件等案例相关背景，内容详实充分。）**5.主题内容：**（陈述客观事实，决策点突出，所述及相关数据具备完整性和一致性,语句通顺，层次分明，概念准确，新名词或英文缩写应有解释。主要内容可以包括但不仅限于：问题症状、事情起源、现存威胁、可能的机会等。）**6.结尾7.脚注、图表、附录等 |

 2.案例使用说明的基本结构

|  |
| --- |
| 1. 案例所属应用心理专业方向
2. 分析思路：**给出案例分析的逻辑路径**
3. 理论依据与分析
4. 背景信息（可选项）
5. 关键要点
6. 启发思考题及参考答案：3-5题为宜（可选项）
7. 案例的后续进展（可选项）
8. 相关图表附件等（可选项）
 |

**三、排版要求：**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **案例封面（黑体、加粗、四号）**

|  |  |
| --- | --- |
| **案例名称：** | **（黑体、四号、加粗）** |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **案例主题：** |  |

 |
| **案例正文（黑体、加粗、四号）****案例名称（黑体、三号、加粗、居中）****摘 要：**本案例描述了……（宋体、小四）**关键词：**组织结构、战略规划、案例研究（宋体、小四）**一、 公司发展及现状（正文一级标题采用宋体、加粗、四号、半角；二级标题采用宋体、加粗、小四、半角；三级标题采用宋体、小四、半角。各节标题编号用中文数字，如：一、二、三、；（一）（二）（三）；1．2．3．；（1）（2）（3）…）**2006 年 9 月的一天……**（全文为宋体、小四，段前与段后 0.25 行、多倍行距 1.5，英文字体采用Times New Roman）****（注释均为宋体、小五）**1.由于企业保密的要求，在本案例中对有关名称、数据等做了必要的掩饰性处理。2.本案例只供学习讨论之用，并无意暗示或说明某种管理行为是否有效。 |
| **案例使用说明（黑体、加粗、四号）****案例名称（黑体、三号、加粗、居中）**专业方向分析思路理论依据与分析……（各节标题采用宋体、加粗、四号、半角，各节标题编号用中文数字，如：一、二、三、；（一）（二）（三）；1．2．3．；（1）（2）（3）…）1．本案例主要适用于\*\*课程，也适用于\*\*\*\*。（全文为宋体、小四，段前与段后 0.25 行、多倍行距 1.5）2．本案例的目的....... |

**注意：**所有递交的评审材料**不能出现指导教师、参赛者**的任何信息。

**附件1-3：****心理科普作品比赛说明及要求**

**1、主题**

本项目允许个人或团队参赛（团队成员不超过3人），作品应聚焦“科普心理学在生活、学习、工作各方面的应用”这一主题，具体内容不限；作品须紧扣主题，体现心理学基本理论和技术方法，可就某一心理学概念、心理学研究、心理学家或心理学书籍，分析生活中的心理学现象；或采用心理学专业知识分析影视作品、书籍、社会热点话题等。

**2、内容**

（1）作品符合党的路线、方针、政策，符合党的宣传工作方针，符合国家法律、法规，符合心理学伦理规范，有利于推动国家网络安全和信息化建设，有利于推动心理学常识向社会大众普及。

（2）内容短小精悍，具有心理学科学依据，有一定的社会推广价值，主题鲜明、形式新颖、生动活泼、有时代感，可以传递各群体在人际关系、情绪管理、人生规划、职业生涯规划、亲子关系、家庭教育、心理健康等科普知识。

（3）参赛者须承诺参赛作品为原创首发，且应对作品拥有充分、完整、排他的知识产权，不得侵犯他人的知识产权；参赛作品未在报纸、杂志、网站及其它媒体公开发表，未参加过其他类似竞赛，未商业化；参赛者须承诺参选作品中涉及的人物或事件，已获知情同意。

（5）比赛活动以推广心理学科普知识为目的，作品知识产权属于参赛者，参赛即视为授权大赛主办方发布参赛作品。违反以上任一要求则为无效作品，一经发现与核实，立刻取消参赛资格或比赛奖励；作品若涉及第三方名誉权、肖像权、著作权等法律责任，均由参赛者自行负责。

**3、形式、格式**

（1）视频

表现形式和录制设备不限，**视频时长不超过8分钟**；格式为MP4格式，需保证视频画质、音质清晰，配字幕（字幕颜色白色黑边）；画幅比例16:9，分辨率为1080P以上，单个视频大小不超过300兆。片头应呈现作品名称，**不可出现**指导教师、参赛者的任何信息；视频中的文字语言应为简体中文，包括情节字幕与片尾字幕，配音和解说使用普通话，如出现少量英语或方言，必须同步附上中文字幕。片头画面体现为视频名称。

（2）设计图文

表现形式包括科普图片、漫画、折页、口袋书等多种形式。可为PDF扫描件（分辨率不低于300dpi），也可是PDF格式设计文件。如超过一张图片，应清晰标明图片顺序。**不可出现指导教师、参赛者的任何信息**。

（3）应用程序

小程序安装文件或下载链接，安装说明文档及试用账号。**不可出现**指导教师、参赛者的任何信息。

**4、提交材料要求**

（1）心理科普作品；

（2）心理科普作品文字说明（PDF版，包含作品的创作过程说明。**如使用了AI辅助技术，须对AI完成的部分做具体说明**）；

（3）作品原创性声明；

（4）作品涉及的相关伦理材料（如涉及）。

**注意：**所有递交的评审材料**不能出现指导教师、参赛者**的任何信息。