

国际商务专业学位研究生指导性培养方案

全国国际商务专业学位研究生教育指导委员会

2024 年 10 月

一、培养目标及基本要求

（一）培养目标

服务国家重大战略和全球经济社会发展需求，培养具有全球视野和家国情怀，熟练掌握国际商务理论和专业技能，掌握跨国沟通能力和现代信息技术，通晓国际商务环境和规则，胜任在涉外企事业单位、政府部门和社会组织等从事国际商务经营与管理工作的应用型、复合型、创新型的高层次国际化商务人才。

（二）基本要求

1、热爱祖国，坚决贯彻执行党的路线、方针、政策和国家有关法令，践行社会主义核心价值观，具有良好的思想品德和道德修养，具有高尚的职业道德和积极进取精神，具有全球视野、家国情怀、法律意识、规则意识和创新意识，身心健康。

2、掌握商品与服务的进口与出口、跨国直接投资等国际商务活动的知识、理论与实务技能，具有对复杂变化的国际商务环境的学习能力、鉴别能力、分析技能和战略意识。

3、有适应全球复杂经济、政治、社会、技术、文化与语言、政策与法规环境的能力，有较强的国际商务分析与决策能力，国际风险管控能力，具有组织协调国际商务工作的领导潜质。熟练掌握一门外语，能进行跨文化沟通。

4、适应国家高水平对外开放的需要，具有良好的职业素养和团

团队协作能力，能够综合运用专业知识分析和解决国际商务实际问题。

二、培养方向

各个培养单位应根据社会需求、自身办学优势和特色，设置具体的培养方向，并根据培养方向设置课程模块，制定具体培养方案。各培养单位制定的培养方案须报全国国际商务专业学位研究生教育指导委员会备案。

三、招生考试

（一）报名资格

具有国家承认的国民教育系列大学本科或本科以上学历，熟练掌握一门外语。身体健康，德才兼备。

具有国家承认的国民教育系列大学专科学历考生应有两年或两年以上的实际工作经验，熟练掌握一门外语，达到本科同等学力。身体健康，德才兼备。

（二）考试方式和科目

入学考试分为初试和复试。

初试采用全国统一方式，考试科目包括①外语；②思想政治理论；③经济类联考综合能力（396）或数学；④国际商务专业基础。经济类联考综合能力考试大纲由教育部考试中心制定。

复试考查内容包括①专业知识；②外语听力与口语；③综合素质。

四、录取

根据培养单位确定的录取标准，在德、智、体、美、劳全面衡量的基础上择优录取。

五、学习方式和学制

采取全日制和非全日制攻读两种方式。根据培养目标和生源背景的不同，实行弹性学制，学制为 2-4 年。

六、培养方式

（一）重视和加强思想政治素质和职业道德的培养。

（二）培养方式灵活多样，在保证质量的前提下，安排脱产学习和在职学习方式。

（三）提倡学校与企事业等单位联合培养，成立导师组，建立“双师制”。形成一支既有较高学术含量，又有显著职业背景、丰富实践经验和较强解决问题能力的导师队伍，包括具有国外教育背景的专家，具有相当学历的商务官员、实际商务工作专家等，促进导师队伍的多元化。

（四）采用启发式和研讨式教学方法。授课内容少而精，必须理论联系实际，注重实际应用，把课堂讲授、研讨、案例教学、社会实践等多种形式有机结合，重视培养学生的思维能力及分析问题和解决问题的能力。突出产教融合，加强校企合作，鼓励具有实践经验的专家参与人才培养，鼓励校内外导师合作交流、双向互动。

（五）加强实践环节，建立实习基地。

（六）采取学分制。完成全部培养计划需要修满 34 个学分，其中课程 28 学分、国际商务实践环节 2 学分、学位论文 4 学分。

七、课程设置

课程类型分为学位课、专业必修课和专业选修课。

1、学位课（8 学分）

思想政治理论	2 学分
商务外语	2 学分

经济学理论与实践 2 学分

中级国际商务 2 学分

2、专业必修课（10 学分）

国际经济政策 2 学分

国际组织与规则 2 学分

国际投资与跨国企业管理 2 学分

国际资本运营 2 学分

国际商法专题 2 学分

数字贸易 2 学分

国别与区域商务环境 2 学分

全球供应链运营与管理 2 学分

国际商务谈判 2 学分

商务调研与案例研究 2 学分

各学校根据办学优势与特色，在以上课程中至少选择 5 门

3、专业选修课（10 学分）

选修课分为自由选修课和方向选修课。各培养单位可根据各自的学科优势设立特色培养方向，每个方向至少设立 3 门课程，计 6 个学分。

4、劳动教育与实习实践（2 学分）

对照新时代劳动教育的目标，把实践育人作为实施劳动教育的重要途径。学生在导师组指导下参加国际商务实践、实习，作为必修的培养环节，提交实践报告，取得 2 个学分。

5、学位论文（4 学分）

学生应当在导师组指导下，独立完成学位论文。论文形式可以是案例分析、调研报告、专题研究类论文等多种形式，取得 4 个学分。

学位论文的写作时间不少于一个学期。学位论文的选题应体现前瞻性和时代感。评价论文水平主要考核其综合运用所学国际商务理论知识解决实际问题的能力，以及内容是否有创新，是否有实用价值。

学位论文可以用中文或外文撰写，用中文撰写的学位论文正文字数不少于 2 万字，用外文撰写的学位论文正文字数不少于 1.5 万词。

学位论文的导师组和答辩委员会成员中，应至少有 1 名实际业务部门的专家。

八、学位授予

凡修满相应学分并通过学位论文答辩者授予国际商务硕士学位。