

附件 1: 大赛内容说明

附件 1-1: 心理咨询/心理治疗面谈技能比赛说明

一、参赛人员组成

本项目仅限个人参赛,另需来访者/患者的扮演者一人。

二、参赛方式与材料提交要求

参赛学生需要提交咨询/治疗视频,以及有关面谈技能比赛的文字说明。

1. 咨询练习或者现场展示视频 (mp4 格式): 总时长 20 分钟左右 (需要呈现出完整的咨询环节),具体包括咨询面谈对话节选 (15 分钟),咨询师对来访者问题陈述 (3 分钟),咨询师咨询后对本次面谈的回顾、小结 (2 分钟)。请确保视频音质和图像质量满足专家评审需要。视频画幅、格式、像素和码率可参考如下录像视频要求:

(1) 实录录像采用 DV 录像。画面清晰稳定,光线适合,声音要求清晰,无明显失真,音量适中。建议制作字幕,字幕颜色白色黑边。所有字幕不能出现指导教师、参赛者和推荐院校名称,一经发现直接淘汰。

(2) 视频画幅可采用 4:3、16:9 或 2.35:1 格式。

(3) 视频为 FLV 格式,像素和码率规定为:4:3 画幅作品画面像素为 720*576,16:9 画幅作品画面像素为 1280*720,2.35:1 画幅作品画面长边像素为 1280 或以上。码率不超过 2Mbp (2048kbps),转录作品完整内容。

2. 咨询案例及面谈对话的文字说明 (pdf 版): 包括来访者/患者知情同意的伦理证明,来访者/患者主诉和基本背景,参赛者对咨询/治疗对象的诊断分析、个案的概念化,面谈录像的对话文字和参赛者对本次咨询的自我评价。

注意:所有递交的评审材料不能出现指导教师、参赛者的任何信息,所有材料的登记工作由组委会组织进行,登记后的评审材料只有编号标识。

附件 1-2: 应用心理案例开发比赛说明

一、案例主题与范围

本项目允许个人或团队参赛（团队成员不超过 3 人）。主题不限，但必须属于应用心理领域的实际问题解决案例，选题领域包括但不限于：

工业与组织心理学（如人才测评、领导力发展、组织变革）

人因工程与用户体验（如产品可用性测试、工作界面优化）

学校心理学（如校园危机干预、积极行为支持系统设计）

社会心理服务（如社区矛盾调解、公共政策心理影响评估）

其他体现心理学原理在真实组织、社区或社会场景中应用的实践案例。

所有递交的评审材料不能出现指导教师、参赛者及推荐院校的任何信息，所有材料的登记工作由组委会组织进行，登记后的评审材料只有编号标识。

二、案例撰写格式

1. 案例正文的基本结构及相关要求（10000 字以内）

案例名称（中文）
0. 中文、英文摘要及关键词
1. 案例名称
2. 首页注释
3. 引言开头
4. 相关背景介绍：介绍主要人物、事件等案例相关背景，内容详实充分。
5. 主题内容：陈述客观事实，决策点突出，所述及相关数据具备完整性和一致性，语句通顺，层次分明，概念准确，新名词或英文缩写应有解释。主要内容可以包括但不限于：问题症状、事情起源、现存威胁、可能的机会等。
6. 结尾
7. 脚注、图表、附录等

2. 案例使用说明的基本结构

1. 案例所属应用心理专业方向
2. 分析思路：给出案例分析的逻辑路径
3. 理论依据与分析
4. 背景信息（可选项）
5. 关键点
6. 启发思考题及参考答案：3-5 题为宜（可选项）
7. 案例的后续进展（可选项）
8. 相关图表附件等（可选项）

三、排版要求：

案例封面（黑体、加粗、四号）

案例名称： _____

_____ _____

_____： _____

_____： _____

_____： _____

案例主题： _____

案例正文（黑体、加粗、四号）

案例名称（黑体、三号、加粗、居中）

摘 要： 本案例描述了……（宋体、小四）

关键词： 组织结构、战略规划、案例研究（宋体、小四）

一、 公司发展及现状（正文一级标题采用宋体、加粗、四号、半角；二级标题采用宋体、加粗、小四、半角；三级标题采用宋体、小四、半角。各节标题编号用中文数字，如：一、二、三、；（一）（二）（三）；1. 2. 3. ；（1）（2）（3）...）

2006 年 9 月的一天.....（全文为宋体、小四，段前与段后 0.25 行、多倍行距 1.5，英文字体采用 Times New Roman）

（注释均为宋体、小五）

1.由于企业保密的要求，在本案例中对有关名称、数据等做了必要的掩饰性处理。

2.本案例只供学习讨论之用，并无意暗示或说明某种管理行为是否有效。

案例使用说明（黑体、加粗、四号）

案例名称（黑体、三号、加粗、居中）

一、 专业方向

二、 分析思路

三、 理论依据与分析

.....

（各节标题采用宋体、加粗、四号、半角，各节标题编号用中文数字，如：一、二、三、；（一）（二）（三）；1. 2. 3. ；（1）（2）（3）...）

1. 本案例主要适用于**课程，也适用于****。（全文为宋体、小四，段前与段后 0.25 行、多倍行距 1.5）

2. 本案例的目的.....

四、其他注意事项：

1、参加初赛评审的案例须提交一份查重报告，文本重复率不得超过 10%(去除引用部分后)，查重报告需使用中国知网 TMLC 系统或万方数据论文检测系统，提交全文比对报告 PDF 版（含检测时间、总文字复制比、章节重复率）。如经专家鉴定为重复参赛或无实质创新、作品雷同或有抄袭行为的团队将被取消参赛资格。参赛案例有关内容限制性使用 AI 等智能辅助工具：案例核心分析模型、数

据推导及结论必须由参赛者独立完成，A1 工具仅允许用于文献检索、语法校对及可视化呈现(需在附录中声明使用范围)，大赛组委会将在评审过程中对案例内容进行 A1 审查抽检，如发现使用不当的将被取消参赛资格。

2、参赛作品必须是主要参赛人亲自参与完成的工作。使用第一手资料，不接受采用二手资料完成的案例。

附件 1-3: 心理科普作品创作比赛说明及要求

一、主题

本项目允许个人或团队参赛（团队成员不超过 3 人），作品应聚焦“科普心理学在生活、学习、工作各方面的应用”这一主题，具体内容不限；作品须紧扣主题，体现心理学基本理论和技术方法，可就某一心理学概念、心理学研究、心理学家或心理学书籍，分析生活中的心理学现象；或采用心理学专业知识分析影视作品、书籍、社会热点话题等。

二、内容

1. 作品符合党的路线、方针、政策，符合党的宣传工作方针，符合国家法律、法规，符合心理学伦理规范，有利于推动国家网络安全和信息化建设，有利于推动心理学常识向社会大众普及。

2. 内容短小精悍，具有心理学科学依据，有一定的社会推广价值，主题鲜明、形式新颖、生动活泼、有时代感，可以传递各群体在人际关系、情绪管理、人生规划、职业生涯规划、亲子关系、家庭教育、心理健康等科普知识。

3. 参赛者须承诺参赛作品为原创首发，且应对作品拥有充分、完整、排他的知识产权，不得侵犯他人的知识产权；参赛作品未在报纸、杂志、网站及其它媒体公开发表，未参加过其他类似竞赛，未商业化；参赛者须承诺参选作品中涉及的人物或事件，已获知情同意。

4. 比赛活动以推广心理学科普知识为目的，作品知识产权属于参赛者，参赛即视为授权大赛主办方、媒体支持单位发布参赛作品。违反以上任一要求则为无效作品，一经发现与核实，立刻取消参加参赛资格或比赛奖励；作品若涉及第三方名誉权、肖像权、著作权等法律责任，均由参赛者自行负责。

三、形式、格式

1. 视频

表现形式和录制设备不限，**视频时长不超过 8 分钟**；格式为 MP4 格式，需保证视频画质、音质清晰，配字幕（字幕颜色白色黑边）；画幅比例 16:9，分辨率为 1080P 以上，单个视频大小不超过 300 兆。片头应呈现作品名称，**不可出现指导教师、参赛者和推荐院校的任何信息**；视频中的文字语言应为简体中文，包括情节字幕与片尾字幕，配音和解说使用普通话，如出现少量英语或方言，必须同步附上中文字幕。片头画面体现为视频名称。

2. 设计图文

表现形式包括科普图片、漫画、折页、口袋书等多种形式。可为 PDF 扫描件（分辨率不低于 300dpi），也可是 PDF 格式设计文件。如超过一张图片，应清晰


标明图片顺序。不可出现指导教师、参赛者和推荐院校的任何信息。

(3) 应用程序

小程序安装文件或下载链接,安装说明文档及试用账号。不可出现指导教师、参赛者和推荐院校的任何信息。

4、初赛提交材料内容要求

淮北师范大学应用心理……

(1) 心理科普作品:应在作品结尾处或其他明显位置标注“用心理专业学位研究生实践技能创新大赛——心理科普作品创作比赛”字样);

(2) 心理科普作品文字说明:包含作品的创作过程说明。如使用了AI辅助技术,须对AI完成的部分做具体说明);

附件 1-4：应用心理方案/产品设计比赛说明

一、主题

设计内容应围绕心理学在实际场景中的应用展开设计，包括但不限于以下方向：

1. 应用场景：如心理健康服务、心理测评工具开发、社区心理治理、人因工程与用户体验优化等；
2. 用户群体：如儿童青少年、职场人群、老年人、特殊需求群体等；
3. 技术整合：如人工智能辅助评估、行为干预系统设计、数据驱动的心理服务方案等。

二、内容

参赛方案应系统完整，内容须包括：

1. 需求分析：基于用户调研、文献资料或现场观察，明确目标场景中的实际问题与需求；
2. 设计思路：结合心理学理论与跨学科知识，提出系统的问题解决思路、实施路径与核心模块；
3. 报告呈现：完整展示方案/产品的构思、设计逻辑、实施步骤与预期成效，鼓励提供流程示意图、原型设计或模拟演示；
4. 应用价值：具备科学性、创新性、可实施性与一定的推广潜力。

三、评审重点

评审将重点关注方案的科学性（理论依据扎实）、创新性（设计思路或整合方式独特）、可实施性（在现实场景中落地的可行性）、可推广性（应用范围与社会价值），以及设计报告的逻辑性与可读性。

注意：所有提交材料中不得出现指导教师、参赛者及推荐院校的任何信息，违者取消参赛资格。

附件 1-5：其他说明

除上述标明的格式要求外，其他文本排版要求为：主标题黑体、三号、加粗、居中，正文小四号宋体，1.5 倍行距。

《参赛作品原创性声明》模板见附件 2。如有涉及伦理审查要求的内容请提供相关审查证明。

心理学类研究生可以跨专业组队参加团队项目。

可以同时参加不同赛道的比赛，每个赛道限报一项作品。

选手参赛作品得分不叠加。评奖时，只计算选手所有参赛作品中得分最高的一项（如为团队作品，根据报名表中的排名，分别按照该作品分数的 100%，80%，60%计算个人成绩）。

参加往届校级比赛没有获奖的作品，在深度修改后，允许参加此次比赛。参加往届省赛、国赛未获奖的作品，不能用于参加此次校赛。

比赛采用双盲评审。所有参赛材料除参赛作品原创性声明和参赛学生信息汇总表外不要有任何作者和导师信息，只写赛道和作品名称。

作品如要求提供文字说明，简单介绍即可，总字数不超过 500，以免增加评委认知负担。一要说明创作意图，二要证明是自己脑力劳动的成果。

大家提交作品时，**务必按照以下方式命名：**

赛道（案例/ 咨询/ 科普）-作品名（不加副标题）-文件名。例如：案例-作品名-使用说明。

包括多个文件的压缩包以“赛道（案例/ 咨询/ 科普）-作品名”命名即可，每个作品一个压缩包。

压缩包里的文件也要按照以下方式命名：赛道（案例/ 咨询/ 科普）-作品名（不加副标题）-文件名。例如：案例-作品名-使用说明。

未按照以上要求提交的作品均视为无效！